



LOTUS

YOU ARE NEXT

JUANCHO HERNANGÓMEZ

YOU ARE NEXT

La campagne « **You Are Next** » de Lotus met en lumière **Juancho Hernangómez**, l'une des grandes figures du basketball international. Cette démarche renforce le positionnement de la marque urbaine du **Groupe Festina**, en projetant une identité visuelle forte, contemporaine et alignée avec son esprit sportif.

UNE ATTITUDE QUI DONNE LE RYTHME

Style, énergie, audace, esprit sportif et innovation définissent l'univers **Lotus**. Avec « **You Are Next** », la marque invite une nouvelle génération à passer à l'action, à prendre l'initiative et à exprimer sa personnalité avec détermination.

Un univers avec une esthétique dynamique et actuelle, où le design et l'attitude se combinent

pour transmettre force et authenticité. Une marque pensée pour ceux qui vivent le présent avec intensité et ne craignent pas de tracer leur propre chemin.

UNE CAMPAGNE AVEC DU CARACTÈRE

Avec **Juancho Hernangómez** comme protagoniste, la campagne incarne parfaitement les valeurs de **Lotus**. Son parcours, sa discipline et sa projection internationale en font l'ambassadeur idéal pour représenter une marque engagée dans le dépassement de soi et l'innovation constante.

À travers une image puissante et cohérente, « **You Are Next** » invite le public à passer à l'action et à faire partie de l'univers Lotus, où chaque pas compte et où le prochain mouvement vous appartient.